HET SPILVARKEN MODEL

Key Partners

RUIMTE
Privé-tuinen
Hogescholen
Projectontwikkelaars
Pauze landschappen
Publieke ruimte
Stadslandbouw
Ongebruikte ruimte

AFVAL
Afvalleveranciers (nabije omgeving)
Fietskoeriers
Freecycle, Reekup (oproep)

MENSEN (tijd, kennis, talenten)
Hulpboeren = buurtbewoners
Sociale projecten (welzijnsorganisaties)
Sociale werkplaats (lokale tewerkstelling)
Handige harry's

RESEARCH
Academische partners

voor onderzoek vanuit de concrete actie: foodliteracy, vleesconsumptie en moraliteit, strategische beleidsaanpassingen, afval-verwerking, ecologische en psychosociale impact

of als case study in stadslandbouw, actief burgerschap, co-creatie

EXPERTISE
Het Spilvarken
Voedselagentschap
Dierenarts
Slachter
ILVO

Key Activities

Varkens grootbrengen in een gemeenschap

Voedselkringlopen installeren

Ecologisch verantwoord varkensvlees

Abonnementen, arrangementen, workshops, events

Nevenproducten

Kennisdelen

Key Resources

VOEDSELAFVAL
Brood en banket
Moutafval
Kaaswei
Groenten en fruit
Onkruid
...

LOGISTIEK
Fietskar
Recipiënten
Ophaalschema

TIJD VAN HULPBOEREN EN VRIJWILLIGERS
Online beurtrolsysteem

RESTRUIMTE

RECUPMATERIALEN

Value Propositions

Voor de stad van morgen:
- Duurzamere voedingsproductie/consumptie
- Milieuwinsten en CO^2-reductie
- Afval is voedsel: gesloten kringlopen
- Voedselverspilling terugdringen
- Maatschappelijke innovatie: rendabiliseren en valoriseren van reststromen (afval, ruimte en mensen)
- Actief burgerschap in stadsontwikkeling
- New governance en smart citizenship

Voor scholen:
- Natuureducatie, organische landbouw
- Voedselgeletterdheid (weet wat je eet)

Voor zorginstellingen:
- Psychosociale impact en gezondheid
- Faciliteren reïntegratie en activering doelgroepbewoners

Voor restaurants en koks
- Lokaal gekweekt vlees
- Duurzaamheidsgedachte
- Transparantie in de voedingsindustrie
- Niets gaat verloren van het varken
- Technieken/ambacht
- Op zoek naar persoonlijkere aanpak

Voor buurtbewoners
- Korte keten producten: eieren, groenten, fertilizers, varkensvlees
- Sociale cohesie versterken
- Gedeelde plek
- Verduurzaming van de buurt
- Ecoprocessing

Projectontwikkelaars
- Voortrekkersrol spelen
- Duurzame projecten ontwikkelen
- Expertise kringloopbeheer
- Deeleconomie als drager van het ontwerp
- Imago

Customer Relationships

Hulpboeren
- Ondersteunende tools: logboek, facebook, google drive
- Update-mailings
- Transparante communicatie
- Planning klusjesdagen
- Infosessie
- Samen 'doen' en 'maken'

Afvalleveranciers
- One to one
- Ophaalschema maken
- Learning by doing
- Co-creatie

Stedelijk beleid
- Juiste personen binnen juiste diensten
- Horizontaal netwerken
- Praktijk loopt voor op beleid
- Wederzijdse dialoog
- Zelfredzaamheid ontwikkelen bij de burgers
- Participatieve omgang van burgers

Restaurants en koks
- Gericht aanspreken om te verkopen

Channels

- Drie varkens in de wei
- Website met agenda
- Draaiboek (DIY-manual)
- Facebookpagina met events
- Facebookgroep hulpboeren
- Ambassadeurs
- Visibiliteit op de site zelf: signalisatie , informatieborden, weetjes, ...

Customer Segments

Lokale besturen
met beleidsprojecten en programma's rond klimaat, buurtparticipatie, duurzame wijken, tijdelijke invulling, korte keten, lokale voedselstrategie
cfr. 'Gent Klimaatstad' en 'Gent en Garde'

Scholen

Zorginstellingen
rusthuizen, MPI's, welzijnsorganisaties, sociale werkplaatsen, therapeutische dagverblijven, hulpverlening

Restaurants en chefkoks

Stadsbewoners en buren

Consument van eindproducten

Projectontwikkelaars
(varken op kot, Re-vive, woonprojecten)

Cost Structure

Aankoop biggen en kippen

Omheining en infrastructuur
- Stallen, hekwerken en schrikdraad
- Werfkeet/tuinhuis/opslagruimte
- Recipienten (emmers en bakken)
- Klein materiaal en nutsvoorzieningen
- Fietskar (zoveel mogelijk recup)

Slachtplan
- Erkend transport
- Slachten en uitbenen varkens
- Vlees verwerken tot pakketten

Dierenarts, verzekering en registratie

Expertisedag

[redacted]

Revenue Streams

Abonnementen
- Deelname aan evenementen
- Nieuwsbrief
- Eco workshops
- Tips & trics

Verkoop vlees en nevenproducten
Bvb. eieren, groentenpakket, ...

Kennis delen
- Lezingen, key note speaker
- Initiëren 'het SPILVARKEN' project in buurten en steden
- Opstartfee aan de stad (visie op KT en LT)
- Één locatie opstarten (infosessie, code van goede praktijken, ...)
- Draaiboek met waardepropositie
- Terugverdienmodel buurtbewoners
- Inbreng expertise

[redacted]